

رییس موسسه شرق شناسی شیكاگو:

### انتقال لوح های هخامنشی به مجوزهای مراجع آمریکا نیاز دارد

رییس موسسه شرق شناسی شیكاگو می گوید: هم انتقال تحقیقات منتشر نشده از الواح هخامنشی و هم بازگرداندن ۱۷ هزار لوح هخامنشی به ایران، به مجوزهای مراجع آمریکا نیاز دارد.

«کریستوفر وودز» که همزمان با انتقال چهارمین محموله از الواح هخامنشی به ایران سفر کرده است، در گفتگو با ایسنا درباره زمان تخمینی بازگشت سایر الواح به ایران، گفت: این الواح در اولین فرصت به ایران بازگردانده می شود، ولی ما به مجوز نیاز داریم. صدور این مجوزها در کنترل ما نیست، اما امیدواریم. این انتظار خیلی طولانی نخواهد شد و کوتاه خواهد بود. نمی خواهم قولی دهم که نتوانم آن را ضمانت کنم اما امید داریم که در مدت کوتاهی و مدت زمان کوتاه تر از آخرین وقفه (از سال ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۹) این کار انجام شود. ما تمام توان خود را به کار می بندیم تا تمام الواح را در اولین فرصت و به امن ترین روش ممکن به ایران منتقل کنیم.

او قبلاً گفته بود که الواح هخامنشی باقی مانده در موسسه شرق شناسی شیكاگو به تدریج و احتمالاً در چند مرحله به ایران برگردانده شود. این الواح حدود ۸۰ سال پیش در کاوش های «هرتسفلد» - باستان شناس آلمانی - یافته شد و در همان سالها با توافق دولت وقت ایران، به صورت امانی در اختیار دانشگاه شیكاگو قرار گرفت تا مطالعه کند اما بازگشت این الواح به خانه تا امروز طول کشیده است. بخش هایی از این مجموعه تاکنون در چهار مرحله به کشور برگشت داده



شده است. بنا به اظهار مقامات میراث فرهنگی ایران، هنوز ۱۷ هزار لوح دیگر در اختیار این موسسه است. طبق آنچه «کریستوفر وودز» گفته: تا کنون ۶۵۰۰ تبلت، ۸۵۰ لوحه آرامی و ۲۵۰ متن درباره لوحه های آرامی خوانده شده و بیش از ۴۰۰۰ مهر که روی تبلت ها وجود داشته، رمزگشایی شده است.

رییس موسسه شرق شناسی دانشگاه شیكاگو درباره این که نتایج مطالعات و تحقیقات انجام شده روی الواح هخامنشی از چه طریق قابل دسترسی است، به ایسنا گفت: تحقیقات زیادی روی این الواح انجام شده است. این پژوهش ها آنلاین در دسترس است و هر شخصی می تواند آن ها را به صورت آنلاین و رایگان مطالعه و بررسی کند. ده ها مقاله و تعداد زیادی کتاب در این باره به چاپ رسیده است. هر آنچه از سوی موسسه شرق شناسی شیكاگو در زمینه الواح باستانی ایران انجام شده و توسط ما به چاپ رسیده را می توانید بدون پرداخت هیچ هزینه ای از وبسایت موسسه دانلود و مطالعه کنید.

او در پاسخ به این که مقامات میراث فرهنگی ایران می گویند نتیجه این مطالعات در دسترس قرار ندارد، گفت: آثاری که در این باره به چاپ رسیده در دسترس همگان است اما مطالعاتی هنوز به چاپ نرسیده که می خواهیم به اشتراک بگذاریم اما بر اساس قانون انتقال مالکیت معنوی آمریکا که باید به آن احترام بگذاریم، باید منتظر انتقال دیگر الواح به ایران بمانیم. وی ادامه داد: برای انتقال تحقیقات منتشر نشده به

### سازمان جهانی گردشگری اعلام کرد: ایران در رتبه دوم «سریع ترین رشد گردشگری جهان»

بر اساس گزارش جدید سازمان جهانی گردشگری، ایران با ۴۹ درصد رشد پس از اکوادور در رتبه دوم سریع ترین کشورها از حیث رشد جذب گردشگر خارجی قرار گرفت. به گزارش ایسنا، گردشگری ایران که در سال ۲۰۱۷ میلادی در مجموع از ۴۸۶۷ میلیون توریست خارجی میزبانی کرده بود، در سال ۲۰۱۸ توانست با ۴۹۹ درصد رشد این رقم را به ۷۲۹۵ میلیون نفر برساند تا پس از اکوادور با رشد ۵۱ درصد، سریع ترین رشد را در میان کشورهای جهان در جذب گردشگر به نام خود ثبت کند. کشور اکوادور در آمریکای جنوبی در فاصله زمانی ۲۰۱۷-۲۰۱۸ توانسته شمار گردشگران خود را از ۱۶ به ۲۶ میلیون نفر افزایش دهد.

رشد ۴۹۹ درصدی جذب گردشگر بین المللی در ایران در بازه زمانی ۲۰۱۷-۲۰۱۸ در حالی به ثبت رسیده است که پیش از آن و در فاصله زمانی ۲۰۱۶-۲۰۱۷ رشد گردشگری ایران منفی ۱۵ درصد گزارش شده بود.

سازمان جهانی گردشگری از میزان درآمد های گردشگری ایران در سال ۲۰۱۸ اطلاعاتی ن داده است اما برای سال ۲۰۱۷ رقم ۴۰۲ میلیارد دلار را به عنوان درآمد حاصل از جذب گردشگران خارجی در ایران اعلام کرده است.

درآمد گردشگری ایران در سال ۲۰۱۰ میلادی بر اساس اطلاعات موجود در این گزارش ۲۴۳۸ میلیارد دلار اعلام شده است. کشورهای مصر (۳۶ درصد)، اوگاندا (۳۱٫۹ درصد)، نیپال (۲۴ درصد)، اسلوانی (۲۳ درصد)، فلسطین (۲۰٫۵ درصد)، ویتنام (۱۹٫۹ درصد)، گرجستان (۱۶٫۹ درصد)، کره جنوبی (۱۵٫۱ درصد) و قطر (۱۶٫۴ درصد) به ترتیب در رتبه های بعدی سریع ترین رشد در جذب گردشگر بین المللی قرار دارند.

### سفیر ایتالیا در ایران: ایران تمام مشخصه های جذب گردشگر خارجی را دارد

سفیر ایتالیا در ایران با تاکید بر اهمیت شناخت بی واسطه ایران توسط گردشگران گفت: این کشور با وجود تنوع طبیعی و آثار باستانی تاریخی، تمام مشخصه های جذب گردشگر خارجی را دارد.

جوزپه پرونه / Giuseppe Perrone در گفتگو با ایسنا، با اشاره به سابقه تاریخی ایران گفت: ایران برای گردشگران خارجی کشور بسیار جذاب است و بسیاری از گردشگران خارجی، ایران را برای مقصد گردشگری انتخاب می کنند. وی افزود: گردشگران ایتالیایی نیز علاقه زیادی به ایران دارند چون این کشور تنوع طبیعی مختلفی دارد که برای آنها جذاب است؛ همچنین ایتالیایی ها علاقه زیادی به آثار باستانی بی نظیر ایران دارند. معماری در ایران از سابقه دیرینه ای برخوردار است که برای گردشگران ایتالیایی تماشایی است. ارزشی قیمت ها در ایران می تواند یکی دیگر از انگیزه های سفر به این کشور باشد. سفیر ایتالیا در ایران با اشاره به وجود تصویر نادرست از ایران میان برخی خارجی ها: گردشگران خارجی باید خودشان به ایران بیایند، تا با چشم های خودشان ببینند آنچه دیگران از ایران و ایرانی ها می گویند اشتباه است؛ باید به ایران آمد تا باور کرد در ایران می توان از زیبایی ها و مهمان نوازی ایران ها لذت برد. وی در پاسخ به این پرسش که ایران چگونه می تواند این تصور نادرست را از بین ببرد و آن را تغییر داد، گفت: تبلیغات گردشگری، خارجی ها را راغب به سفر ایران می کند. گردشگران خارجی خودشان باید به ایران بیایند تا لمس کنند، پیش فرضیات درخصوص ایران با ایران تفاوت دارد. در آینده تمدن ها، فرهنگ و هنر از پایه های محکم و استوار در تداوم روابط بین ملتها بوده است و در این بین ایران و ایتالیا به عنوان دو ملت بزرگ و صاحب تمدن پربار، به تاریخ، اندیشه، هنر، فرهنگ و مدنیت بشری غنا بخشیدند. تاریخچه روابط فرهنگی میان ایران و ایتالیا در واقع تاریخچه فرهنگی شرق و غرب است. بیش از بیست قرن ایران و ایتالیا، یکی مظهر تمدن شرق و دیگری مظهر و نماینده تمدن غرب بوده است. این سابقه دیرین روابط و درک اشتراکات متعدد تاریخی، مذهبی و فرهنگی میان دو ملت موجب گردیده است که امروز ایران و ایتالیا درک و فهم بهتری از یکدیگر داشته باشند.



اساتید این حوزه است و در نهایت جمع بندی خواهد شد. وی افزود: ما این شیوه نامه را برای تمام ۲۸ انجمن صنفی و ۳۱ خانه مطبوعات جهت ارسال نظرات و دیدگاه هایشان ارسال و همچنین طی جلسه ای مدیران رسانه را دعوت و در این زمینه گفت و گو کردیم. در این نشست هم اندیشی حدود ۱۵ مدیر رسانه حضور داشتند.

معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: این شیوه نامه را همچنین برای اساتید علوم رسانه ارسال کردیم تا نظرات کارشناسی خود را ارائه کنند. خدای اضافه کرد: شیوه نامه جدید یارانه مطبوعات برای دست اندرکاران رسانه نیز ارسال شد، به بخش هایی که تصور می کردیم ممکن است نظری داشته باشند و باید در جریان موضوع قرار گیرند.

وی اضافه کرد که نسخه ای از شیوه نامه جدید روی سایت معاونت مطبوعاتی قرار داده شده و علاوه بر آن طی نشستی خبری تبیین و تشریح گردیده است. همچنین در گفت و گوهای متعدد با رسانه ها به ابعاد و جنبه های مختلف آن نیز پرداخته شده است.

بر مجموعه تلاش هایی است که با واکاوی منابع، الگوها، و عوامل تغییر یا ثبات، به تجسم آینده های بالقوه و برنامه ریزی برای آن ها می پردازد، گفت: پیش بینی روندها، فرصت ها و چالش ها، چشم اندازها، آینده نگاری، جهت گیری های استراتژیک، ایده های نو، نظریه های نو و راه حل های نو، خروجی علم آینده پژوهی هستند. در بیان کارکرد آینده پژوهی باید به مواردی همچون توصیف هدف ها و ارزش ها، توصیف روندها، تبیین شرایط حاکم، تصویرپردازی آینده های ممکن و محتمل با توجه به ادامه شرایط و ابداع، ارزیابی و گزینش سیاست های بدیل با هدف دستیابی به آینده مطلوب اشاره کرد. دارایی خاطر نشان کرد: ایجاد آمادگی در مدیران و سیاست گذاران نظام اسلامی و ضرورت هوشمندی آنها برای برنامه ریزی به منظور حفظ نظم اسلامی و حرکت به سمت کمال یکی از مهمترین دلایل توجه به آینده پژوهی است.

### معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: رسانه ها از شیوه نامه جدید یارانه مطبوعات استقبال کردند

معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: شیوه نامه جدید تخصیص یارانه مطبوعات مورد استقبال رسانه ها و اساتید علوم رسانه قرار گرفته است. محمد خدادی در گفت و گو با ایسنا این مطلب را در پاسخ به این سوال بیان کرد که با انتشار پیش نویس شیوه نامه جدید محاسبه و تخصیص یارانه مطبوعات در سال ۹۸ قرار بود تمامی صاحب نظران، کارشناسان، مدیران مسئول و اصحاب رسانه تا پایان شهریورماه، نظرها، انتقادات و پیشنهاد های خود را در خصوص این پیش نویس به اداره کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی ارائه دهند. استقبال از این فراخوان چه اندازه بود و آیا قابلیت اجرایی داشتند؟

معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی افزود: جزئیات این شیوه نامه هم که منتشر شده بر چند اصل استوار است، نخست ضریب نظم در انتشار، که قبلاً تا ۳۰ درصد هم قابل پذیرش بود اما اکنون در مرحله اول ۷۰ و بعد ۹۰ درصد اعلام شده است یعنی اگر یک روزنامه از ۱۰۰ روز فقط ۳۰ روز منتشر شود، مشمول حمایت نمی شود. دیگری گستره توزیع است. که گسترده توزیع سراسری یعنی ۳۱ استان نه تعداد محدودی استان و نکته سوم محتوا و ضریب کیفی

رسانه است. خدادی اظهار داشت: محورهای چهارگانه «اقتصاد و توسعه ملی، فرهنگی، اجتماعی، سیاست خارجی و امنیت ملی، فرهنگ، معارف اسلامی و دفاع مقدس» به عنوان اولویت های موضوعی در محاسبه یارانه مطبوعات اعلام شده است. رسانه هایی که در این موضوعات فعال باشند و تولید محتوای موثر داشته باشند، در اولویت دریافت یارانه هستند.

وی افزود: در این شیوه نامه میزان حمایت از نشریات متعدد دارای صاحب امتیاز حقیقی یا حقوقی واحد نیز مشخص شده به طوری که صاحبان امتیاز بیش از سه نشریه از ضریب کاهشی برخوردار می شوند و برای صاحبان امتیاز دارای بیش از ۱۰ نشریه نیز یارانه ای در نظر گرفته نشده است.

معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: دیدگاه ها و نقطه نظرات اهالی رسانه و اساتید و دست اندرکاران این حوزه در خصوص شیوه نامه جدید دریافت شده و تمام این اطلاعات در قالب داده ای در حال جمع آوری است.

خدادی اضافه کرد که این دیدگاه ها به کمیته ای ارسال می شود که متشکل از نمایندگان رسانه ها و

### معاون امور استان های صداوسیما عنوان کرد: برنامه صداوسیما برای حضور موثر در فضای مجازی

معاون امور استان های صداوسیما گفت: پژوهش، سیاست گذاری و برنامه ریزی به منظور تحقق راهبرد حضور موثر در فضای مجازی و تدارک آرایش رسانه ای در فضای جدید یکی از مهمترین الزامات آینده پژوهانه رسانه ملی است.

به گزارش روابط عمومی معاونت امور استان های سازمان صداوسیما، علی دارابی در گردهمایی معاونان فضای مجازی صداوسیما مراکز که در مجتمع آموزشی زیباکنار برگزار شد، با اشاره به مفاهیم اساسی و بنیان های معرفتی آینده پژوهی، اظهار کرد: در این زمینه باید ابتدا به این سوال پاسخ دهیم که چگونه در مورد آینده بیاندیشیم و چه عواملی در آینده تاثیر گذار

هستند. ضمن اینکه باید چگونگی تعیین مطلوبیت آینده را بشناسیم و بدانیم که در هر زمانی چه کاری را باید انجام دهیم و پیامد آن چیست؟ او افزود: آینده پژوهی دانشی خردمندانه است که با کمک روش های علمی و ایجاد گفتمان معطوف به آینده، و ترسیم تصویرهای بزرگ آینده، رفتار امروز را تقریر می کند، آینده پژوهی دانش تصمیم گیری پیش دستانه است. همچنین آینده پژوهی دانشی است که به انسان می آموزد چگونه به مصادف آینده های مبهم برود و در این رویارویی دستخوش کمترین دشواری شده و سازمان صداوسیما با بیان اینکه آینده پژوهی مشتمل