



مسئول اقامتگاه‌های بوم‌گردی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اصفهان گفت: تبلیغات، مهمترین مشکل واحدهای بوم‌گردی در کشور است که هنوز بسیاری از مردم به ویژه گردشگران داخلی با این واحدها و چگونگی فعالیت آنها آشنایی کافی ندارند. بوم‌گردی یا اکوتوریسم (ecotourism)، فرصتی برای گردشگران و طبیعت‌گردان است تا با اقامت در مناطق بومی فارغ از زندگی روزمره و ماشینی؛ حال و هوای یک زندگی ساده، بی‌آلایش و دلنشین را تجربه کنند. مهدیه لطفی روز شنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا افزود: اقامتگاه‌های بوم‌گردی در سه سال اخیر توسعه چشمگیری در کشور به ویژه اصفهان یافت اما هنوز تبلیغات کافی برای معرفی آنها صورت نگرفته و لازم است با استفاده از ظرفیت‌هایی مانند شبکه‌های اجتماعی و تولید مستند تلویزیونی آنها را به مردم شناساند. وی با تأکید بر این که اقامتگاه‌های بوم‌گردی نیاز

مسئول اقامتگاه‌های بوم‌گردی اداره کل میراث فرهنگی اصفهان :

تبلیغات، مهمترین مشکل واحدهای بوم‌گردی در کشور است

به معرفی و تبلیغ گسترده برای جذب گردشگران بیشتری دارند، اظهارداشت: اداره کل میراث فرهنگی اصفهان تلاش می‌کند از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی برای مدیران این واحدها و همچنین تهیه مستند به آنها برای تبلیغات کمک کند. لطفی نقش رسانه‌ها را برای تحقق این مهم تأثیرگذار دانست و اضافه کرد: هزینه‌های بوم‌گردی نسبت به هتلینگ پایین‌تر است و از طرفی فرهنگ و معماری منطقه‌های مختلف را معرفی می‌کند بنابراین از ظرفیت‌های خوبی برای جذب گردشگر برخوردار می‌باشد. مسئول اقامتگاه‌های بوم‌گردی اداره کل میراث فرهنگی اصفهان با بیان اینکه در زمان حاضر ۹۰ درصد گردشگرانی که به واحدهای بوم‌گردی می‌روند، خارجی هستند، تصریح کرد: تاریخ ایران و زندگی سنتی ایرانیان برای آنها اهمیت ویژه‌ای دارد به همین دلیل چنین مکان‌هایی را بیشتر مد نظر دارند. لطفی با اشاره به اینکه استان اصفهان دارای ۴۴۴ واحد بوم‌گردی و رتبه نخست در این زمینه در کشور

است، گفت: این واحدها تا کنون برای حدود ۲ هزار و ۵۰۰ نفر اشتغالزایی کردند و از میان آنها، ۲۶۳ واحد در روستاها می‌باشد. وی با بیان اینکه از میان اقامتگاه‌های بوم‌گردی اصفهان، ۲۳۰ واحد دارای پروانه بهره‌برداری هستند، اضافه کرد: سایر آنها در حال مرمت و گذراندن مراحل تأییدیه هستند. لطفی با تأکید بر اینکه بیشتر واحدهای بوم‌گردی اصفهان در شرق این استان و شهرستان‌های خور و بیابانک، نایین، اردستان، کاشان، آران و بیدگل و اصفهان هستند، گفت: خور و بیابانک با ۷۵ اقامتگاه، بیشترین تعداد واحدهای بوم‌گردی استان را در خود دارد. وی با اشاره به اینکه برای نخستین بار در کشور، صنعت بوم‌گردی در روستای «گرمه» از توابع شهرستان خور و بیابانک شکل گرفت، افزود: واحدهای بوم‌گردی در قالب خانه‌های قدیمی و تاریخی در بافت شهری و روستایی ایجاد و مسائل زیست‌محیطی در بخش‌های مختلف مانند سرمايش، گرمایش، روشنایی و تهیه غذا در آنها رعایت می‌شود.

رییس هیات‌مدیره انجمن سینماداران:

بازدید وزیر ارشاد از کارگاه «خط و خاطرات»



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از کارگاه نقاشی «خط و خاطرات» که به همت انجمن تجسمی انقلاب و دفاع مقدس در رواق هنر دایر شده است، بازدید کرد. به گزارش روابط عمومی بنیاد فرهنگی روایت فتح، سیدعباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به همراه سید محمد یاشار نادری مدیرعامل بنیاد فرهنگی روایت فتح، با حضور در کارگاه نقاشی «خط و خاطرات» که به همت انجمن تجسمی انقلاب و دفاع مقدس بنیاد فرهنگی روایت فتح با موضوع دفاع مقدس در رواق هنر فرهنگستان هنر دایر شده

بازدید کرد. صالحی در حاشیه بازدید از این کارگاه نقاشی که با موضوع دفاع مقدس برگزار شده است، ضمن تمجید از آثار و فعالیت‌های این کارگاه نقاشی گفت: هنرمندان چه در زمان دفاع مقدس و چه بعد از انقلاب اسلامی و زمان حاضر کارهای تأثیرگذاری در این زمینه ارائه داده‌اند و ما شاهد کارهای ارزنده‌ای در زمینه هنرهای تجسمی در این چند دهه بوده‌ایم به گونه‌ای که جریان جوانان‌های در فضای هنری امروز شکل گرفته است که به لحاظ تنوع و سبک‌کار شاهد پیشرفت قابل توجه آن بوده و هستیم.

نمایشگاه بین‌المللی کتاب باکو با حضور ایران آغاز شد

ششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب باکو روز جمعه در مراسمی با حضور تعدادی از فعالان فرهنگی و حوزه نشر ایران در پایتخت جمهوری آذربایجان گشایش یافت. در این نمایشگاه بین‌المللی ۱۲۵ ناشر از ۲۲ کشور از جمله مؤسسه نمایشگاهی فرهنگی و نیز رایزنی فرهنگی سفارت جمهوری اسلامی ایران به نمایندگی از ایران حضور دارند. در غرفه مؤسسه نمایشگاهی فرهنگی ایران بیش از ۴۰۰ عنوان کتاب در حوزه‌های آموزش زبان فارسی، ایران‌شناسی، کودک و نوجوان و هنر ناشران ایران اسلامی که بخشی از آن به زبان آذربایجانی ترجمه شده، به نمایش گذاشته شده است.

«هراد خزایی» مسؤول غرفه ایران در نمایشگاه کتاب باکو گفت: بر اساس توافقنامه امضا شده میان نمایشگاه‌های کتاب باکو و تهران، برای دومین بار در این نمایشگاه بین‌المللی شرکت کردیم. وی، گفت و گو با مسؤولان نمایشگاه کتاب باکو برای همکاری و حضور در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، معرفی ظرفیت‌های ایران در حوزه چاپ و انتشارات و طرح‌های حمایتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حوزه کتاب را از جمله اهداف حضور در نمایشگاه بین‌المللی کتاب باکو عنوان کرد.

علاوه بر مؤسسه نمایشگاهی فرهنگی، «علیرضا سبحانی نسب» مدیر انتشارات جمال و «غلامرضا حیدری بهری» از نویسندگان حوزه کودک و نوجوان نیز در غرفه ایران نمایشگاه باکو حضور دارند. همچنین در غرفه رایزنی فرهنگی سفارت جمهوری اسلامی ایران در جمهوری آذربایجان، نزدیک به ۱۰۰ عنوان کتاب حوزه‌های فرهنگی، علمی و هنری ایران و زبان و ادبیات فارسی به نمایش در آمده است.

بخشی از این کتابها با مساعدت رایزنی فرهنگی سفارت ایران به زبان آذربایجانی ترجمه و چاپ شده است.

رضا فیاضی مطرح کرد:

تولید برنامه کودک به شرط پیدا کردن اسپانسر / پیشنهادات جذابی ندارم

برنامه در تلویزیون تلاش کردم. بازیگر سریال‌های «معمای شاه» و «بچه‌های نسبتاً بد» درباره اینکه چرا خودش در حوزه کودک برنامه‌سازی نمی‌کند، اظهار کرد: طرح‌هایی به تلویزیون ارائه کرده‌ام که اتفاقاً این طرح‌ها تا حدی برای تولید پیش‌رفته بود اما به تصویب نرسید. حتی من و مجید قنادهای طرحی را با هم برای برنامه کودک نوشتیم و به تصویب هم رسید اما بودجه نبود و به ما گفتند اسپانسر پیدا کنیم. این هنرمند تئاتر و تلویزیون با اشاره به مشکلات مالی اظهار کرد: برای ساخت برنامه در تلویزیون باید اسپانسر

رضا فیاضی با اشاره به تصویب طرحی تلویزیونی در حوزه کودک با همراهی مجید قنادهای بیان کرد که به آنها اعلام شده است خودشان باید اسپانسر برنامه را پیدا کنند تا طرح به تولید برسد. رضا فیاضی بازیگر و فعال حوزه کودک در گفتگو با خبرنگار مهر درباره اینکه چرا این روزها در تلویزیون حضور ندارد و فعالیتی در این رسانه نمی‌کند، بیان کرد: پروژه یا فیلمنامه جالبی از طرف تلویزیون پیشنهاد نمی‌شود که بخواهم در آنها بازی کنم. وی اضافه کرد: وگرنه من عاشق این هستم که بتوانم کاری انجام دهم و خودم هم خیلی در راستای ساخت



پیدا کرد اما من از کجا اسپانسر پیدا کنم به ویژه برای کار کودک که خیلی سخت‌تر است. البته من تسلیم نشدم ولی به هر حال وضعیت برنامه‌سازی کودک در تلویزیون خیلی خوب نیست. بازیگر «دنیای شیرین» و «قصه‌های تا به تا» در پایان درباره لزوم فعال شدن گروه‌های کودک در شبکه‌های مختلف تلویزیونی عنوان کرد: خیلی خوب است که گروه‌های کودک در تلویزیون راه بیفتند و از این طریق هم بچه‌های قدیمی و هم بچه‌های جدید کار کنند.

فعالیت یک خبرنگار تلویزیونی باید یک تیم ۵ نفره او را حمایت می‌کردند. اشاره به سختی‌های کار خبرنگاری تلویزیونی | تلویزیون و تیم‌های مختلف در جنگ به خوبی کار می‌کردند.

مستند بمباران شیمیایی حلبچه سندی جهانی

این مستندساز با اشاره به اینکه زمانی که با نفرین وارد حلبچه شدیم انتظار حمله را داشتیم و گزارش کردیم که شهر آزاد شده است و عراق در ۲۴ تا ۴۸ ساعت بعد حمله شیمیایی کرد و تصاویری که قبل و بعد از حمله شیمیایی منتشر کردیم تأکید کرد: این تصاویر به عنوان یک سند ثبت و ضبط شد و مشخص شد که صدام به گونه‌ای در موضع ضعف قرار گرفته است که حتی به شهروندان خودش هم رحم نمی‌کند. حتی خانمی که به بچه خودش شیر می‌داد هم در لحظه حمله شیمیایی غافلگیر شده و جان داده بود. این ثبت رسانه‌ای تصاویر باعث شد تا به دنیا نشان دادیم عراق در جنگ چگونه عمل می‌کند.

تغییر تدریجی حال و هوای صداوسیما به مناسبت جنگ
جبران پور از گزارشگران رادیویی هم توضیحی درباره چگونگی فعالیتش در ابتدای سال‌های جنگ داد و گفت: قبل حضورم در رادیو در کشور آمریکا دانشجوی بودم. بعد که به ایران آمدم به استخدام سپاه درآمد و قرار شد رادیو سپاه را ایجاد کنیم، اولین برنامه را در آبان ماه سال ۵۸ ساختیم. قبل آن هم درگیری‌های منطقه کردستان و ... را داشتیم و آمادگی برای حضور در چنین مناطقی را داشتیم. مرحوم شهید جهان‌آرا در آن مقطع می‌گفت پیش‌بینی جنگ را می‌کنیم و عراق مشغول عملیات شناسایی است. بعد از اینکه جنگ شروع شد متوجه شدیم باید در رادیو برای این کار آماده شویم. در آن زمان برنامه‌های رادیو متأثر از جنگ نبود و تحت تأثیر برنامه‌های قبل انقلاب اسلامی بود. برنامه پیام جبهه و در جبهه چه می‌گذرد ایجاد کردیم و گروه دفاع مقدس رادیو ایجاد شد.

در برنامه رادیویی «انعکاس» مطرح شد :

تصاویر رسانه‌ای حلبچه افشاگر جهانی جنایتکاری صدام

در رابطه با اتفاقاتی که در دوران جنگ تحمیلی در عرصه رسانه رخ داد چهارشنبه شب برنامه‌ای با عنوان «انعکاس» در رادیو گفت و گو تهیه و پخش که میهمانان آن فعالان رسانه‌ای حاضر در جنگ تحمیلی و نسل جدیدی از خبرنگاران حوزه دفاع مقدس بودند. مهدی خطیبی نژاد (گزارشگر جنگ تلویزیون، جلال حسینی (تصویربردار مستندهای جنگ)، مجید جبران پور (گزارشگر رادیو در جنگ تحمیلی از گروه روایت فتح)، رحیم محمدی (خبرنگار دفاع مقدس سازمان تبلیغات) و محمد فیروزی (خبرنگار دفاع مقدس خبرگزاری مهر) میهمان‌های البرزی مجری - کارشناس این برنامه بودند.

باید تنور جنگ روشن می‌ماند

حسینی از تصویربرداران دفاع مقدس با اشاره به اینکه از سال ۶۱ وارد سازمان صداوسیما شدم و از رادیو شروع کردم، کماکان هم ادامه دارد، توضیحی درباره شرایط رادیو و تلویزیون در دوران جنگ تحمیلی داد و گفت: در آن زمان دو شبکه تلویزیونی داشتیم و یک شبکه رادیویی ایران بود، صداوسیما وظیفه داشت در جبهه‌ها حضور پیدا کند و اینها را پیروزی‌ها را به تصویر بکشیم. وظیفه داشتیم با سلاح دوربین در منطقه حضور داشته باشیم. زمانی که استحکام سنگرهای دشمنان منهدم می‌شد. اسرایی که دستگیر می‌شدند را تصویر می‌کردیم. نقش رسانه‌ای مان این بود که تنور جنگ را روشن نگه داریم تا زمانی که مارش عملیات نواخته می‌شود جامعه برای آن آماده باشد. در آن زمان برنامه‌های مختلفی همچون لینک خمینی را می‌ساختیم. وی همچنین گفت: تلویزیون برای پوشش عملیات‌ها و اعزام‌ها واقعا کار می‌کرد. خبرنگاران تلویزیون اینترگرانه کار می‌کردند، بی‌صبرانه آماده اعزام بودیم. البته برای

در برنامه رادیویی انعکاس انتشار تصاویر رسانه‌ای می‌مستند از حلبچه به عنوان یک سند جهانی موفق در افشای جنایتکاری صدام معرفی شد.

به گزارش مهر، بروز جنگ در هر زمان و مکانی که رخ دهد اتفاقی تلخ است اما به واسطه خوی تهاجمی برخی افراد که گاهی در راس قدرت یک کشور قرار می‌گیرند موضوعی گریزناپذیر می‌شود. درست مثل بروز جنگ بین عراق و ایران که بعدها مجامع بین‌المللی هم رای به جنگ افروزی رژیم بعث عراق دادند. اواسط سال ۵۹ ایران هنوز مشغول اتفاقات داخلی بود و هنوز نظام جمهوری اسلامی ایران به مرحله تثبیت نرسیده بود که به یکباره عراق در ۳۱ شهریور حمله به ایران را به طور رسمی آغاز کرد و این اتفاق سرنوشت هشت ساله متفاوتی را در تاریخ معاصر کشورمان رقم زد. متعاقب این اتفاق دستگاه‌های مختلفی در کشور درگیر جنگ شدند و یا از آنها انتظار می‌رفت برای جنگ عهده دار مسئولیت‌هایی شوند. علاوه بر نهادهای نظامی همچون ارتش، سپاه و بسیج که در پیشبرد جنگ نقش موثری داشتند رسانه‌های مختلف اعم از صداوسیما، روزنامه‌های سراسری و خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران هم در این جنگ نقش آفرین بودند. نقش‌هایی که می‌توان آنها را در سه شاخه اصلی اطلاع‌رسانی و آگاهی، آموزش و حتی تفریح و سرگرمی متناسب با حال و هوایی که جنگ در کشور ایجاد کرده بود و نیاز بود تا روحیه مردم حفظ شود. در یک کلام می‌توان گفت رسانه‌ها در این زمان توانستند به خوبی نقش بسیج‌کردن توده‌های مختلف مردم را برعهده گیرند و با توجه به فراگیری رادیو در آن زمان و تاحدی تلویزیون ایفای این نقش توسط آنها برجسته‌تر بود.