

مدیرعامل انجمن سواد رسانه‌ای ایران:

سواد رسانه‌ای رمز موفقیت بشر در تمدن جدید است

مدیرعامل انجمن سواد رسانه‌ای ایران، گفت: بشر در حال ورود به تمدنی جدید است که با تمدن گذشته و حال تفاوت‌های بنیادین دارد و سواد رسانه‌ای رمز موفقیت او در تمدن جدید است.

سیدمرتضی موسویان در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به اینکه در تمدن جدید که به سمت جامعه شبکه‌ای می‌رود همه شئون زندگی افراد تغییر خواهد کرد، افزود: اساس تمدن جدید ارائه خدمات مورد نیاز افراد در هر مکان و در هر زمان مورد نظر آنان است. وی افزود: با توجه به تغییرات بنیادین در همه زمینه‌ها، نگاه فراگیر به ارتقای سواد مجازی برای حاکمیت بسیار واجب است؛ زیرا در غیر اینصورت مانعی بزرگ برای تحقق اهداف جامعه خواهیم داشت. وجود کمیته یا معاونت فضای مجازی در سازمان‌ها و نهادهای مختلف گواه این است که همچنان این موضوع به خوبی جا نیفتاده از همین رو لازم است نگاه مدیران عالی به مقوله فضای مجازی تغییر کرده و همزمان با پیشرفت سریع فناوری بر پایه فضای مجازی در جهان، ساختارها بر اساس «وب ۲» (سایت‌ها) یا خدمات اینترنتی که امکان تبادل اطلاعات را بین کاربران فراهم می‌کنند، یا به آنها اجازه تولید یا دستکاری در اطلاعات را می‌دهند، به بعد تعریف شود.

مشاور سابق وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه تغییر بینش افراد به سواد رسانه‌ای را لازمه همه‌گیر شدن سواد رسانه‌ای دانست و گفت: برای نیل به این هدف باید بینش به سواد رسانه‌ای در لایه‌های حاکمیت،



به اینکه برخی سواد رسانه‌ای را امری لوکس و قابل چشم‌پوشی تصور می‌کنند تاکید کرد: در تمدن جدید جهان امروز، توسعه یافتگی بدون فرهنگ میسر نیست.

موسویان با توضیح اینکه «سیاست‌گذاری، فرهنگ سازی و اجرا» زنجیره اصلی رسیدن به اهداف تعیین شده هستند، افزود: بدون فرهنگ‌سازی نمی‌توان به اهداف تعیین شده دست یافت. برای مثال اپراتورهای تلفن سیار کشور طبق مصوبات موظف به امضای پیوست فرهنگی بودند، در حالی که این پیوست فرهنگی فاقد متن بود. در نتیجه همزمان با توسعه طرح‌های مربوط به تلفن سیار و افزایش پهنای باند دسترسی به اینترنت، فرهنگ استفاده از آن تبیین و اجرا نشد و عملاً حلقه اتصال سیاست‌گذاری و اجرا در جامعه مفقود و مقفول ماند.

مدرس دانشگاه صدا و سیما تاکید کرد: عمومی‌سازی سواد رسانه‌ای باید از حالت دانشگاهی و موضوعی مورد توجه قشر خاصی از جامعه، خارج شده و به موضوعی قابل فهم و استفاده برای عموم افراد تبدیل شود. وی با اشاره به آخرین تعریف یونسکو از «سواد» که آن را «موجودیتی می‌داند که منجر به نفعی برای فرد می‌شود» گفت: افرادی که از فضای مجازی برای کسب درآمد استفاده می‌کنند، در صورت داشتن سواد رسانه‌ای می‌توانند درآمد بیشتری داشته باشند.

معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی :

اغتشاش و اختلال اطلاعات دو بحران جدی جامعه کنونی است

این نمایشگاه‌های تخصصی باید موجب تقویت رسانه‌ها و کارکرد تخصصی آنها باشد. او ادامه داد: فرآیند بهداشت، درمان و دارو بخشی از زندگی مردم است و امروزه دیگر تنها پزشکان و داروسازان نیستند که درباره پزشکی اطلاعات دارند بلکه هر کسی که قدرت جستجو در اطلاعات و انتخاب آن را داشته باشد در زمینه‌های تخصصی نیز اطلاعات کسب می‌کند.

معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اظهار کرد: آنچه امروز نیاز اصلی هر بخشی از جامعه و به ویژه جامعه پزشکی است، این است که به موضوع اطلاعات توجه ویژه‌ای داشته باشند.

وی با اشاره به برگزاری نمایشگاه ایران فارما اظهار کرد: ظرفیتی که در این نمایشگاه فراهم شده است توجه جدی به عنصر اطلاعات در بستر رسانه‌هاست؛ لذا انتظار این است که به جای تبلیغ دنبال تبیین باشیم و به جای هواداری و حمایت به دنبال شریک



معاون مطبوعاتی اغتشاش و اختلال اطلاعات را دو بحران جدی در جامعه کنونی دانست و گفت: اغتشاش اطلاعات ریشه در تکثیر منابع دارد؛ منابعی که بعضاً هویت ندارند و منابعی که هویت آنها شناخته شده نیستند. خدای ادامه داد: بر همین اساس مرجع سازی، منبع‌سازی، مستندسازی آن و ریاضی کردن اطلاعات در جامعه امروز یک ضرورت است. او باورپذیر کردن اطلاعات را ضروری دانست و گفت: امروز ما باید بین منبع و مرجع خبر و مخاطب ارتباط مستقیم برقرار کنیم.

به گزارش ایسنا، محمد خدای در آیین افتتاحیه چهارمین نمایشگاه کتاب‌های پزشکی، دارویی و دانشگاهی و سومین نمایشگاه رسانه‌های سلامت محور کشور که در مصلاهی تهران افتتاح شد، گفت:

علیرضا خمسه ، بازیگر :

چرا سیستم ساخت سریال کم‌دی قطره‌چکانی شده است؟

علیرضا خمسه با تاکید بر دشواری‌های ساخت سریال‌های کم‌دی، درباره کاهش تولیدات در این ژانر تصریح کرد: نیروی انسانی کافی در این ژانر پرورش داده نشده است. این بازیگر درباره‌ی کاهش چشمگیر سریال‌های کم‌دی برغم استقبال مردم، به ایسنا گفت: علت کمبود کار کم‌دی این است که ساخت آن در همه جای دنیا سخت‌تر از کارهای دیگر است؛ یعنی ژانر کم‌دی بر عکس تصور عموم به هیچ وجه ساده نیست و آدم‌های خودش را نیاز دارد.

او ادامه داد: در هر کشوری تعدادی کم‌دین وجود دارد که با فرهنگ آن کشور آشنا هستند و می‌توانند مردم سرزمین خودشان را بخنداند؛ در کل تعداد آدم‌هایی که در همه جای دنیا کار کم‌دی می‌کنند محدود است. خود انگلستان که مهد کم‌دی است یک چارلی چاپلین دارد و با فاصله زیاد مسترین پیدا شده است تا جای چارلی چاپلین را بگیرد.

محمدحسین پویانفر :

در خون دادن به جوانان مان اعتماد کردیم اما در حکومت کردن اعتماد نمی‌کنیم



محمدحسین پویانفر در یک برنامه تلویزیونی با اشاره به اینکه مداح باید اولین نفری باشد که مطالبه‌گر باشد و بلندگوی جبهه انقلاب

است، گفت: در خون دادن به جوانان مان اعتماد کردیم اما در حکومت کردن اعتماد نمی‌کنیم.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، سیدعلی ضیا در برنامه «فرمول یک» میزبان محمدحسین پویانفر مداح اهل‌بیت بود؛ پویانفر در ابتدا با اشاره به استقبال خوب از محرم، اظهار کرد: صداوسیما امسال انحصار را شکنداده بود و مداحان خوب شهرستانها هم آنتن داشتند؛ اما دسته‌های عزاداری و شعائر در تهران کم بود. خود من از تجربه‌ی سه چهارراه سیروس می‌امدم و برمی‌گشتم و شعائر را در تهران کم دیدم.

وی افزود: دلیل اینکه سنت‌ها کم شده این است که جوان‌ها به هیات ورود کرده‌اند اما یک زمانی پایگاه‌ها هیات مساجد بود؛ من برای اینکه در مسجد بمانم جنگیده‌ام و در این راستا از سوی برخی حمایت شده و از سوی برخی حمایت نشده‌ام؛ خوشحالم که حجت‌الاسلام نوری‌زاده رئیس مرکز رسیدگی به امور مساجد شد و خدا خیرشان بدهد؛ حجت‌الاسلام شیخ محمد قمی رییس جدید سازمان تبلیغات اسلامی هم جوان هستند و امیدوارم دوباره پایگاه هیات مساجد باشد. این مداح اهل‌بیت با بیان اینکه شعارزدگی مشکل بزرگ جامعه ما است که من نوعی ساعت‌ها ممکن است درباره ترافیک حرف بزنم اما خود رعایت نکنم، تصریح کرد: همین که موضوع دولت و مجلس جوان مطالبه می‌شود و همه به این نتیجه رسیده‌ایم که آقایانی که عمرشان را گذاشته‌اند، بهره‌ای هم نبرده‌اند و فقط کمک کرده‌اند کنار بنشینند و کار را به جوان‌ها بسپارند، عالی است؛ ممکن است یک پیرمرد هم فکر جوان داشته باشد و مسائل روز و فضای مجازی را بشناسند.

بازیگر سینما و تلویزیون :

خارج از ایران هیچ خبری برای هنرمندان نیست

سعید راد بازیگر سینما و تلویزیون گفت: هیچ‌وقت خارج از کشور چندان‌هایم را باز نکردم؛ برای اینکه می‌دانستم جای من اینجا است؛ آن‌ها فقط می‌خواهند یک شماره بدهند و ارق ملی‌تان را بگیرند؛ جالب است که حاتم‌کیا از من پرسید «مگر تو جبهه بودی؟!». سعید راد از جمله بازیگرانی است که خیلی دیر وارد تلویزیون شد؛ برخی تریج‌شان این است که صرفاً در سینما بمانند، اما برای راد شرایط به‌گونه‌ای دیگر بود؛ خودش دلیل این اتفاق را فیلمنامه مناسب و دغدغه‌ای که به‌دنبالش در فیلمنامه‌های تلویزیون می‌گردد، می‌داند؛ این اتفاق و دغدغه در «ترور خاموش» برای او فراهم شد؛ چون با چشم خودش ددمنشی‌های مواد مخدر با انسان‌ها را دیده و همیشه دوست داشته است فریاد بزند که «این ستاد مبارزه با مواد مخدر را در خانواده‌ها شکل دهید، وگرنه باید منتظر ترورهای خاموش باشیم». نقش «دکتر صفایی» در کارنامه راد متفاوت است؛ با او درباره این نقش و تجربه جدید گفت‌وگویی صورت دادیم که البته بحث به مسائل دیگر از جمله تعصب عجیب و غریب آقای بازیگر به دفاع مقدس و ساخت آثار متعدد و عمیق در این حوزه هم کشیده شد. جالب است که «سعید راد» در نقش «دکتر سعید صفایی» سعی کرده تصویری متفاوت از یک مسئول به نمایش بگذارد، بنابراین آنچه در چهره او به نمایش گذاشته شده همانی است که خودش هم به آن تاکید می‌کند: «دغدغه و همدلی». این بازیگر تصریح می‌کند «همواره بر این نکته تاکید دارم که به سینمای دفاع مقدس اعتقاد ویژه دارم و از فیلمسازان همیشه درخواست کرده‌ام این حوزه را جدی بگیرند چون در آن روزها، اخلاق، ایثار و مودت و همراهی را به چشم خود دیدم».

که سوءتفاهم پررنگ است، اتفاق کم‌دی کمتر پیش می‌آید. خمسه درباره علت علاقه مخاطبان به سریال «هیولا» گفت: به نظرم یکی از دلایلی که مخاطبان به این سریال علاقه نشان دادند این بود که جامعه و حاکمیت به انتقاد از رانت و رانت‌خواری چراغ سبز نشان داده و هر کسی می‌تواند یک مجموعه کم‌دی درباره‌ی این موضوع بسازد؛ دولت ضعف‌های بسیاری داشته اما به مدد آن انتقاد از این موضوع روزنه‌ای است که فعلاً باز شده است. این در حالی است که کسی نمی‌تواند درباره رفتارهای اجتماعی دیگر، کار یا اثری بسازد و همین اتفاق‌هاست که باعث کاهش کارهای طنز می‌شود.

او درباره‌ی جایگزینی کارهای قوی سالیان قبل تلویزیون با کم‌دی‌های سخیف این روزها، گفت: ساخت کارهای بی‌کیفیت و ضعیف راحت‌تر است؛ در حالی که ساخت کم‌دی‌های اصیل و ارزشمند دشوارتر است. در همه حرف‌ها هم همین طور است شما اگر بخواهید یک محصول بی‌کیفیت ارائه بدهید آسان‌تر است تا بخواهید محصولی را ارائه دهید که بتواند با دنیا رقابت کند.