

خانیکی اساتید دانشگاه علامه طباطبائی :

عملکرد غلط رسانه‌ها بزرگ، مرجعیت رسانه‌ای را تغییر داده است

یکی از اساتید دانشگاه علامه طباطبائی و از فعالان سیاسی در نشست «تحولات ارتباطی و مساله امید اجتماعی در ایران» که شامگاه شنبه به همت حزب اتحاد ملت ایرانی اسلامی در بنجرود برگزار شد، ضمن تشریح تغییر مرجع خبری جامعه گفت که اشتباهات و غلط‌های انجام شده از سوی رسانه‌های بزرگی مانند تلویزیون و رادیو، مرجعیت رسانه را در میان مردم به رسانه‌های کوچک و ناشناس انتقال داده است.

به گزارش ایران، هادی خانیکی در این نشست که در سالن اجتماعات درمانگاه فرهنگیان شهر بنجرود، مرکز خراسان شمالی جریان داشت؛ با تقدیر از تلاش دست اندرکاران برای برگزاری این نشست افزود: مهم ترین تحول ارتباطی رخ داده، این است که ما وارد جامعه شبکه‌ای شده ایم، شبکه‌ای یعنی ارتباط خرد که تأثیرگذارتر و مهم تر از رسانه‌های بزرگ است.

وی در ابتدای جلسه گفت: وقتی دکتر محقر را دیدم، یاد روزهای اول انقلاب افتادم که در اینجا تکاپو بود. به درستی اشاره شد به ظرفیت‌هایی که در این استان نهفته است، بویژه برای کسی مثل من که دنبال این هستم که در کجا زمینه و پیشینه گفت و گوی تمدنی وجود داشته است و در این استان به دلیل ساخت مذهبی، اجتماعی و قومی که دارد، این ظرفیت بوده است.

عرض تبریک با تأخیر به مناسبت روز خبرنگار و تبریک پیشاپیش روز عید قربان، و اما بهانه‌ای شد که اینجا باشم و سخنی از منظر ارتباطات داشته باشم. باید یادی کنیم از دوست عزیز از دست رفته دکتر «شمس الدین وهابی» که سرمشق وفاداری به آرمان‌ها و زیستن در شرایط و موقعیت‌های متفاوت است. وجود افرادی مثل شمس کمک می‌کند که برخی امور که امروز فکر می‌کنیم ناممکن است، ممکن

شود. اما در فضیلت خبرنگار و خبرنگاری، بویژه این روزها سخن زیاد به میان آمده است اما دو نکته اهمیت دارد، یکی از مهم ترین مولفه‌هایی که در تحول ارتباط در جهان از آن یاد می‌شود، هویت اطلاع رسانی است. در گذشته چیزهای دیگری چون خلق معنا می‌کرد، امروز هویت خلق معنا می‌کند و یکی از آن هویت‌ها که اکنون معنادار شده، هویت اطلاع رسانی و هویت خبرنگاری است. و شکل خاص آن در ایران، این است که در ۱۷ مرداد، شهید «محمود صارمی» قربانی جهل شد. این نشان می‌دهد یکی از مواردی که خبرنگار با آن روبه‌رو است جهل بویژه جهل مقدس است و آن خطری جدی برای عالم روزنامه نگاری است. فراتر از آن، یک سرچشمه دیگر برای عالم روزنامه نگاری وجود دارد و آن قدرت یافتن اطلاع رسانی و خبررسانی است. اگر روزی سیاستمداران، در راس هرم تغییرات بودند، امروز این روزنامه نگاران دلیل نفوذ و ساختن افکار عمومی و دارای اهمیت هستند. خبرنگار و روزنامه نگار، بخشی از سرمایه انسانی و سرمایه اجتماعی را برای هر جامعه از جمله جامعه ما می‌سازد. امروز حساسیت روزنامه نگاری و رسانه به بالاترین سطح رسیده است. ما از جهان رسانه‌ای شده، سیاست رسانه‌ای شده، فرهنگ رسانه‌ای شده و از اجتماع و اقتصاد رسانه‌ای شده حرف می‌زنیم. این استاد علوم ارتباطات گفت: رسانه به دلیل اینکه قدرت افکار عمومی را به میان آورده، و این افکار عمومی است که نسبت به درست یا نادرست بودن چیزها نظر می‌دهد، دامنه نقش آفرینی اش بیشتر شده است.

مدیرکل تبلیغات گردشگری سازمان میراث فرهنگی کشور :

جفا به سیستان و بلوچستان باید با ساخت فیلمهای جذاب جبران شود

مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات سازمان میراث فرهنگی گفت: هر چقدر به سیستان و بلوچستان با ساخت فیلم‌ها و ارائه تصویر منفی جفا شده، کافیت؛ وقت آن رسیده فیلم‌های جذاب از این استان ساخته شود. محمد ابراهیم لاریجانی مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری به خبرنگار مهر گفت: در توسعه گردشگری سیستان و بلوچستان هر چند از بعد مسافت و گرانی بلیط پرواز و غیره به عنوان عامل عدم استقبال مردم برای سفر به این استان نام می‌بریم اما خوب میدانیم که مردم مسافت‌های طولانی تر و یا مشابه ای را در گردشگری داخلی به سایر استانها همانند

مدیر رادیو نمایش :

مشکلی با نقد شدن در رسانه‌ها نداریم

مدیر رادیو نمایش، گفت: مشکلی با نقد شدن در رسانه‌ها نداریم چرا که هر چه از رادیو نمایش در رسانه‌ها نوشته شود به نفع ماست و کمک می‌کند تا مسیر درست و بهتری را در رادیو نمایش دنبال کنیم. نخستین نشست رسانه‌ای رادیو نمایش به مناسبت برگزاری سومین جشنواره نمایش‌های کوتاه رادیویی نمایش با حضور حمید رضا افتخاری مدیرکل هنرهای نمایشی و رادیو نمایش در میدان ارگ برگزار شد. در این نشست حمیدرضا افتخاری درباره تغییرات جدید در رادیو نمایش، اظهار داشت: از این پس، از تهیه‌کنندگان طرح نمایشی دریافت می‌کنیم و آن‌ها



در دانش ارتباطات، شاهد انقلاب شبکه‌های اجتماعی، انقلاب اینترنت و انقلاب تلفن هوشمند هستیم و به گفته صاحب‌نظران، بر هم تنیده شده این شبکه‌ها، انقلاب ارتباط را ایجاد کرده است و این انقلاب پارادایم جدیدی در مدنیت سیاست ایجاد کرده است. این چهارچوب و پارادایم که در آن قرار داریم مهم ترین ویژگی اش که در ایران هم دیده می‌شود، این است که از این ارتباطات یکسویه، عمودی و از بالا به پایین که قبلاً از رسانه‌های جمعی و مطبوعات بزرگ شکل می‌گرفت، خارج شده است.

ارتباطی که در آن، یک پیام تولید و ارسال می‌شد و بقیه، دریافت کنندگان منفعل بودند اما این، تبدیل شده به ارتباطات چندسویه، افقی و مختارانه، و در تولید، توزیع و دریافت پیام و اطلاعات، نقش مخاطب و کاربر بیشتر شده است و فرصت‌ها و قابلیت‌های تازه‌ای در جامعه قرار داده است.

دکتر خانیکی افزود: مهم ترین تحول ارتباطی رخ داده، این است که ما وارد جامعه شبکه‌ای شده ایم، شبکه‌ای یعنی ارتباط خرد که تأثیرگذارتر و مهم تر از رسانه‌های بزرگ است. در زندگی روزمره هم، این را می‌بینیم. در حادثه سیلاب در ترکمن صحرا گلستان، برآیم جالب بود که مردم خبرها را از کجا دریافت می‌کنند و چگونه برای نیازهایشان، پیگیری می‌کنند. در این حادثه‌ها، مردم حتی در روستاها گروه‌های تلگرامی تشکیل داده و از طریق این گروه‌ها، چگونگی دریافت خدمات و یا دریافت نشدن را به هم اطلاع می‌دادند، گروه در فضای مجازی که فیلتر است، اما حتی روستاییان هم از آن استفاده می‌کردند.

های منفی اجتماعی در سینمای ایران، اینگونه تولیدات را عامل بسیار مهم در شکل‌گیری ذهنیت منفی مردم ایران از سیستان و بلوچستان دانست و افزود: گزارشهای خبری و فعالیت‌های گروه‌های اجتماعی که برای مطالبه‌گری در فضای مجازی، مشکلات استان را نشر می‌دهند نیز مزید بر این موضوع شده است.

لاریجانی خطاب به تهیه‌کنندگان و دست‌اندرکاران فیلم و سینما گفت: هر چقدر به این استان و به مردمان عزیز سیستان و بلوچستان با ساخت اینگونه فیلم‌ها و با ارائه تصویر منفی از سیستان و بلوچستان جفا شده است کافیت، و باید متوقف شود و اینک وقت آن رسیده تا با ساخت فیلم‌های جذاب و با استفاده از داستانهای قدیمی این خطه و با روایت زندگی قهرمانان واقعی و غیرت‌مآل زنی این مردم، در لوکیشن‌های بی‌بدیل استان؛ جفای رفته بر این سرزمین را جبران کنید.

تدریج به جدول پخش اضافه می‌شوند، اولویت با این مدل از فرم‌های جدید است و شانس تصویب بیشتری به سایر طرح‌ها داریم که البته ایده و موضوع هم مهم است.

این مقام مسوول در خصوص تولید برنامه‌های طنز برای رادیو نمایش نیز تأکید کرد: مأموریت اصلی اداره کل هنرهای نمایشی، تولید نمایش است؛ پیش از این هم کار طنز تولید شده است اما اکنون قرار است اتفاقات جدیدی رخ دهد که کارشناسی آن از همین حالا آغاز شده است و باید آسیب‌شناسی شود.

افتخاری درباره برنامه‌هایی که در دو دوره قبل از رادیو نمایش پخش می‌شد ولی پخش آن متوقف شده است گفت: درباره رادیو فیلم در حال بررسی هستیم. باید مزایای برنامه‌های موفق را که به هر دلیلی تعطیل یا متوقف شده‌اند، بررسی کرد چرا که رادیو نمایش شبکه‌ای جوان است و قدمت زیادی ندارد.

سخنگوی انجمن تهیه‌کنندگان سینمای ایران مطرح کرد:

لزوم دریافت پروانه نمایش برای سریال‌های خارجی از وزارت ارشاد

جمعی از اعضای انجمن تهیه‌کنندگان مستقل خواستار دریافت پروانه نمایش برای فیلم‌ها و سریال‌های خارجی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در «وی او دی» شدند.

مرتضی شایسته سخنگوی انجمن تهیه‌کنندگان مستقل سینمای ایران، در نشست هم‌اندیشی و گفت‌وگوی اعضای انجمن تهیه‌کنندگان، با اشاره به عدم دریافت پروانه نمایش سریال‌ها و فیلم‌های خارجی که اعتراض تهیه‌کنندگان را در پی داشته است، گفت: همکاران ما معتقد بودند که این روش مدتی‌ست آغاز شده و به ارائه فیلم ایرانی لطمه اساسی می‌زند. ضمن اینکه وقتی فیلم ایرانی هفت‌هفته‌ای در اختیار پروانه نمایش را باید رد کند، چرا سریال و فیلم خارجی از V.O.D استثنای استغاده و پروانه نمایش دریافت نمی‌کند. وی افزود: همکاران در مورد مصاحبه یکی از مسئولان شبکه‌های نمایش اینترنتی که گفته حق نمایش همه این فیلم‌ها و سریال‌ها خریداری شده، معتقدند که این مساله صحت ندارد و این صرفاً یک توجیه غیر عقلانی است.

سخنگوی انجمن تهیه‌کنندگان مستقل سینمای ایران، افزود: این انجمن امیدوار است که معاونت نظارت سازمان سینمایی به این مهم ورود کرده و اجازه سوء استفاده به شبکه‌های V.O.D ندهند.

درخواست محمود دولت‌آبادی از پلیس فتا



محمود دولت‌آبادی از پلیس فتا خواست تا کسانی را که به نام او مطالب جعلی منتشر می‌کنند شناسایی کند و مورد پیگرد قانونی قرار دهد.

این نویسنده در یادداشتی که در اختیار ایسنا قرار داده نوشته است: به رغم این‌که وکیل رسمی من آقای دکتر جمال اکواینان شکایت صریح من را به پلیس فتا ارائه داده است ناظر به این‌که شخصاً هیچ سایت - صفحه‌ای در فضای مجازی ندارم و هیچ‌گونه فعالیتی در این فضا ندارم، باز هم به گوش می‌رسد جاعلان دست بردار نیستند و مطالبی در این فضای با قابلیت دروغ‌پردازی، ذیل نام من می‌نویسند و منتشر می‌کنند. بار دیگر و مکرر از پلیس فتا می‌خواهم جاعلان دروغ‌پرداز را شناسایی کند و مورد پیگرد قانونی قرار بدهد.

دوبله انیمیشن‌های طنز برای راهنمایی و رانندگی

مجموعه انیمیشن طنز «ترافیک از این مدلش» که به تهیه‌کنندگی شهرام شیرزادی و سفارش مرکز پویانمایی صبا ساخته شده است، برای پخش از شبکه الکوثر در حال دوبله به زبان عربی است.

به گزارش ایسنا و به نقل روابط عمومی معاونت برون‌مرزی صداوسیما، این انیمیشن که در ۹ قسمت و با تکنیک دوبعدی رایانه‌ای ساخته شده، به معضلات ترافیکی و بعضاً بیان راه‌کارهایی طنزگونه می‌پردازد. سازندگان این مجموعه انیمیشن بر این باورند که پخش چندباره مشکلات ترافیکی و راهکارهای آن می‌تواند مانع از بروز برخی از مشکلات ترافیکی شود و راهی برای برطرف کردن برخی معضلات پیشنهاد دهد.

شخصیت اصلی داستان «هوشی خان» است که ادعای مهارت در رانندگی دارد و با وجود اینکه خود خلاف می‌کند، از دست همه در رانندگی شکایت دارد.

سیدعلی حسینی در بیروت کار دوبله این انیمیشن را به سفارش تأمین برنامه شبکه الکوثر برعهده دارد.

این برنامه به‌زودی از شبکه الکوثر به روی آنتن می‌رود.